

## **Regolamento**

“La Nouvelle Génération” è un’iniziativa promossa dalla Società Hair Studio’s srl con sede legale in Castellammare di Stabia – Corso Alcide De Gasperi 277/279 – C.F. e P. IVA 06842001213 – Registro Imprese di Napoli NA 843788, in collaborazione con il prestigioso brand “Redken Brews”.

L’adesione all’iniziativa è subordinata all’accettazione del presente regolamento.

### **Descrizione dell’iniziativa**

“La Nouvelle Génération” è un concorso indetto per la presentazione di un progetto di hairstyling per il quale il conferimento del premio all’autore della creazione prescelta rappresenta il riconoscimento di un merito personale e/o un titolo di incoraggiamento.

Lo stilista è chiamato a presentare ed eseguire presso la sede del contest un progetto originale di total look su modello, che tenga conto delle conoscenze tecnico-stilistiche e dell’utilizzo dei prodotti Redken Brews.

### **Criteri di valutazione**

La giuria valuterà i candidati tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

**Difficoltà del taglio (volumi e proporzioni)**

**Esecuzione e pulizia del lavoro**

**Tecnica di styling**

**Utilizzo dei prodotti Redken Brews**

**Novità della proposta**

**Total look (colore – abbigliamento – attinenza col modello)**

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

### **Premi**

- Per il vincitore: partecipazione come hairstylist al backstage della Milano Fashion week come riconoscimento al merito personale e titolo di incoraggiamento (coppa e attestato).
- Per i partecipanti: sconto del 20% sull’eventuale affiliazione al brand.

### **Ammissione all’iniziativa**

Possono aderire all’iniziativa tutti gli hairstylist/barbieri (uomini e donne), titolari di saloni ovvero collaboratori di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, residenti su territorio italiano. È possibile aderire solo ed esclusivamente a mezzo dell’acquisto di starter kit “Redken Brews” del valore di € 600,00 oltre iva da digitarsi entro e non oltre il giorno 15.02.2020, eccettuati gli aderenti alla rete Barberia Elite ed i clienti Redken Brews, ai quali è concessa la facoltà di provvedere a mero riordino a partire da € 300,00 oltre iva.

### **Modalità d'iscrizione**

La richiesta d'iscrizione all'iniziativa è possibile dalle ore 09:00 del 20.12.19 alle ore 24.00 del 05.02.2020.

Si precisa che ci saranno 60 posti disponibili.

I candidati che vorranno partecipare alla presente iniziativa dovranno iscriversi sul sito [www.barberiaelite.it/lanouvellegeneration](http://www.barberiaelite.it/lanouvellegeneration), registrando nell'apposito form i seguenti dati:

- nome
- cognome
- data di nascita
- cellulare
- indirizzo e-mail valido
- nome salone
- città salone
- indirizzo salone

A seguito del corretto invio della richiesta, i candidati riceveranno in automatico un'e-mail di conferma della loro candidatura.

Il soggetto proponente, verificata l'effettuazione dell'ordine, procederà all'invio di una mail di conferma di partecipazione all'iniziativa.

Raggiunto il numero di partecipanti, non verranno accettate ulteriori candidature.

### **Programma dell'iniziativa**

"La Nouvelle Génération" è un'iniziativa che si svilupperà interamente nella data del 24.02.2020 così come segue:

10:00: Accoglienza e registrazione dei candidati – indicazione postazione di lavoro

10:15: Inizio lavori

11:15: Termine lavori e shooting fotografico

15:00: Presentazione Redken Brews e Show stilisti Barberia Elite

16:00: Premiazione

### **Regole della manifestazione**

I 60 partecipanti che arriveranno in Hair Studio's presso la sede sita in Corso Alcide De Gasperi 277/279 a Castellammare di Stabia (NA) dovranno:

- Presentarsi in loco assieme al proprio modello almeno 30 minuti prima dell'orario di convocazione.
- Rispettare l'orario che è stato comunicato nella e-mail ricevuta.
- Portare il proprio modello maggiorenne con outfit già pronto per lo shooting fotografico (non è previsto servizio di cambio abiti in loco).
- Portare la propria attrezzatura da lavoro.

- Creare un progetto in linea con le richieste.

I 60 partecipanti avranno a disposizione:

- prodotti styling forniti da Redken Brews.
- fotografo per lo shooting fotografico.

### **Precisazioni**

- 1) Il soggetto promotore si riserva la possibilità di utilizzare le immagini della manifestazione e dei suoi partecipanti su materiale pubblicitario e promozionale, come disciplinato dall'autorizzazione che il candidato rilascerà in fase di registrazione il giorno della manifestazione.

I partecipanti non potranno richiedere i diritti sull'eventuale pubblicazione, online o offline, del materiale foto-video della presente iniziativa.

Il soggetto promotore declina ogni responsabilità, diretta e indiretta, nei confronti dei partecipanti e in generale di qualsiasi terzo, derivante dai suddetti contenuti e dall'eventuale violazione delle norme a tutela della privacy.

In ogni caso i partecipanti alla presente iniziativa si impegnano espressamente, attraverso l'accettazione del presente documento, a:

- I. non pubblicare qualsiasi tipo di materiale protetto da "copyright Hair Studio's" a meno che non rispetti le indicazioni fornite dalla proponente in merito all'utilizzo di tag e hashtag ufficiali dell'iniziativa;
- II. non utilizzare l'iniziativa per diffondere qualsiasi tipo di materiale che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone oltre che non conforme alla normativa vigente.

È fatto divieto di pubblicare immagini che possano recare pregiudizio all'onore, alla reputazione e al decoro della persona, propria o di terzi. In ogni caso il partecipante manleverà e manterrà indenne Hair Studio's srl da eventuali rivendicazioni da parte di terzi, estranei alla partecipazione all'iniziativa

derivanti dall'utilizzo non autorizzato delle loro immagini.

Hair Studio's srl in quanto titolare esclusiva dei diritti inerenti all'utilizzo dei materiali, si riserva la possibilità di utilizzare a titolo gratuito per attività di marketing, su qualsivoglia supporto e su tutto

il

territorio nazionale ed internazionale, per la durata illimitata tutte le fotografie e i video realizzati e relativi all'intervento dei partecipanti nel corso dell'iniziativa.

- 2) Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso,

impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o disguidi di utilizzo della piattaforma di adesione imputabili a cause al di fuori del proprio diretto controllo che

possa impedire ad un candidato di accedere ad Internet. Non è, altresì, responsabile di eventuali virus, danni informatici o elementi malefici che possano occorrere al terminale dell'utente utilizzato per partecipare alla presente iniziativa.

Il soggetto promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un partecipante risulti piena
- la mailbox di un partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della partecipazione
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.